

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ
«НОВОСИБИРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ» (ГАПОУ НСО «НКПИИТ»)**

ОТЧЕТ

**о прохождении производственной практики
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Студентка Милованова Алина Александровна

Группа Р-22-з

Специальность 42.02.01 Реклама

Руководитель практики от колледжа

_____ / _____

Докшина Т.В. подпись

Отчет представлен на защиту 21.04.2023

Отметка о защите _____

г. Новосибирск, 2023

Содержание

Введение

3

1. Проведение аналитики рекламной деятельности предприятия

4

2. Оценка фирменного стиля

5

3. Разработка рекомендаций по улучшению рекламной деятельности и обновлению фирменного стиля

6

4. Разработка рекламной акции для предприятия

8

5. Создание пресс-релиза

9

6. Выполнение других видов работ

12

Заключение

14

Введение

Производственная практика направлена на закрепление теоретических знаний путем практического участия в деятельности предприятия.

Целями производственной практики было приобретение профессиональных навыков, опыта самостоятельной работы. В ходе практики был выставлен ряд заданий необходимых для достижения целей практики, которые были успешно проделаны мной.

Я проходила практику в ООО «Кофе Коллектив Брю Бар». В процессе прохождения, которой стояли задачи:

1. проведение аналитики рекламной деятельности предприятия;
2. оценка фирменного стиля;
3. разработка рекомендаций по улучшению рекламной деятельности и обновлению фирменного стиля;
4. разработка рекламной акции для предприятия;
5. создание пресс-релиза;
6. выполнение других видов работ.

1. Проведение аналитики рекламной деятельности компании

Кофейня- предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте кофейных напитков, какао и чая, а также мучных кондитерских изделий. Рекламная деятельность компании достаточно минимальна:

- Выкладывание постов в соц.сетях (Инстаграм)
- Реклама в 2гис

Целевая аудитория включает в себя покупателей с 12 до 60. В основном это семьи с детьми и самозанятые молодые люди. Таким образом вышеперечисленные виды рекламы вполне подходят под возрастной диапазон

2. Оценка фирменного стиля

Текущий фирменный стиль

Фирменные цвета: чёрный, белый

Слоган: «**For people with great taste**»



В связи с давно проведённым ребрендингом, на данный момент у агентства имеется только фирменный логотип.

Относительно предыдущего логотипа, текущий фирменный стиль можно назвать немногосложным, т.к. в отличие от старого, он выглядит более просто, минималистично .



Старый логотип

3. Разработка рекомендаций по улучшению рекламной деятельности и обновлению фирменного стиля

★
COFFEE COLLECTIVE
SPECIALTY COFFEE



Сезонное меню
Coffee Collective
brew bar
Первоклассный кофе

ул. Ленина, 8
тел: +7 999 469 11-10

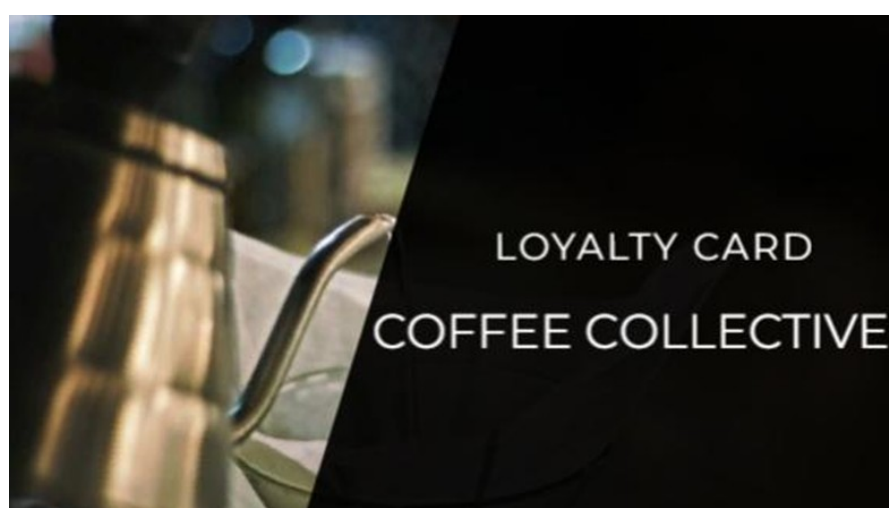
ООО "Кофе Коллектив Брю Бар" - 5407970668

Лайтбокс

Упрощенный вариант меню классических напитков:



Разработка карты лояльности для внутреннего использования:



4. Разработка рекламной акции для предприятия:

Стилизация плаката в честь ежегодной акции:

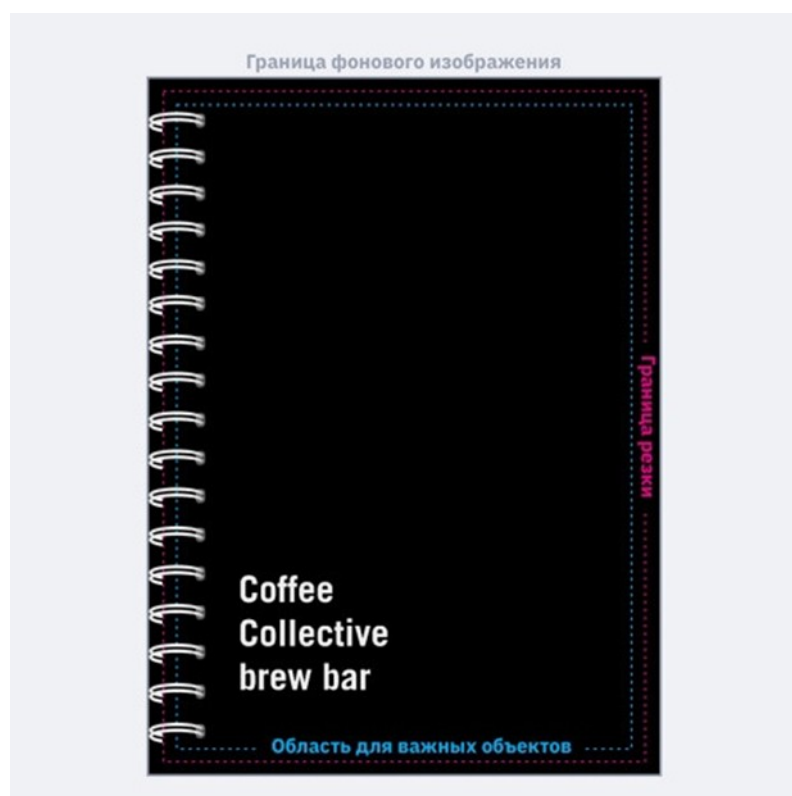
**5. Создание пресс-релиза по следующим группам: промо, VIP,
записные принадлежности:**



VIP принадлежности:



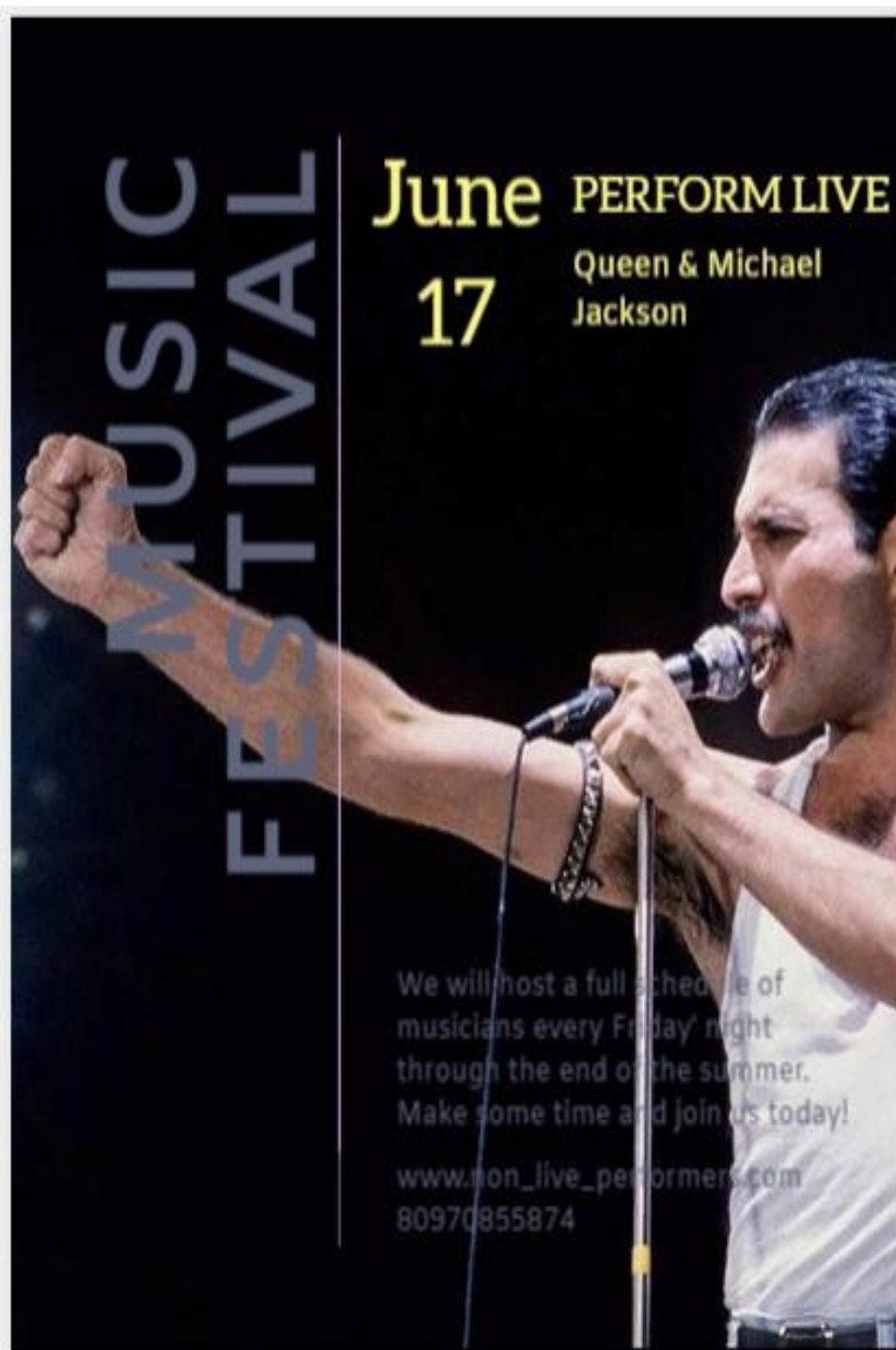
Записные принадлежности:



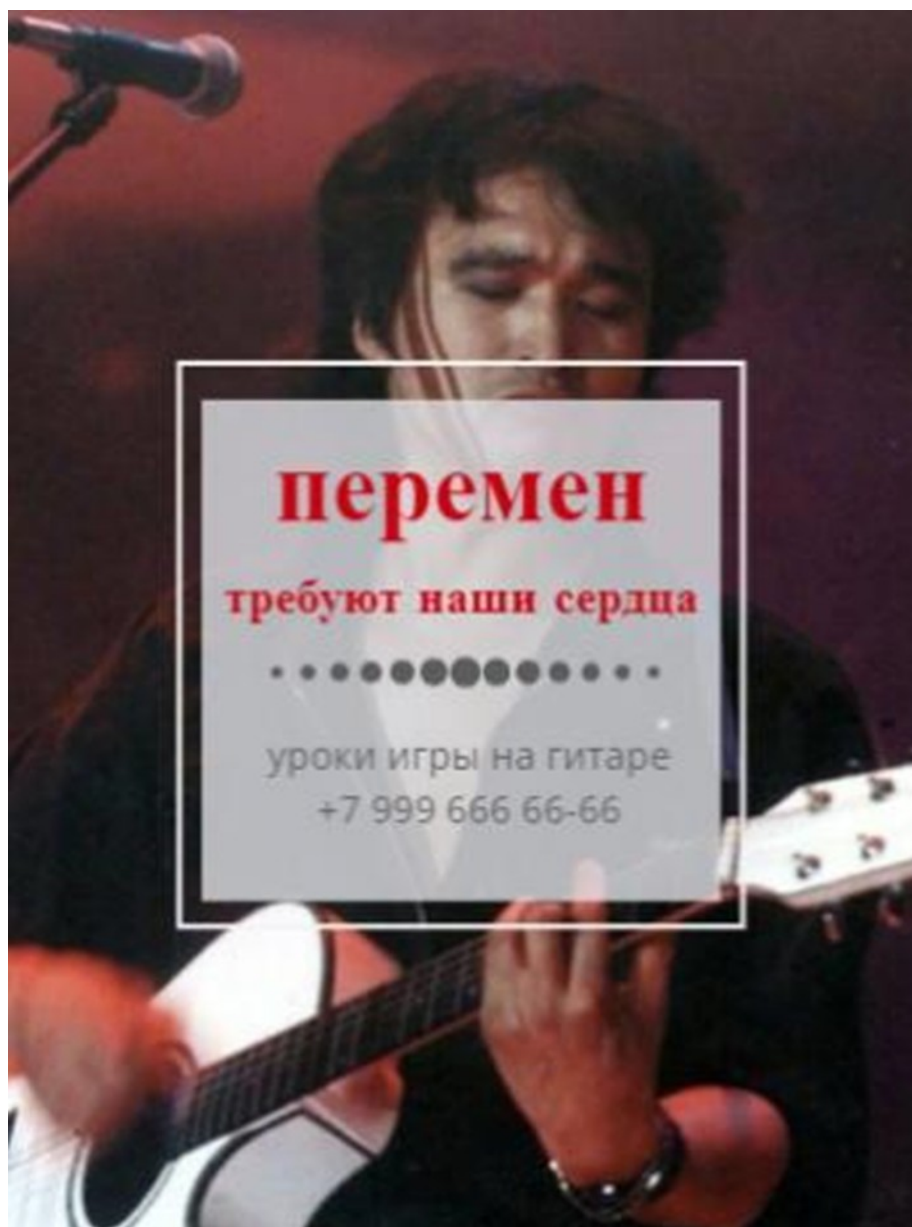
6. Другие виды работ

В процессе прохождения производственной практики для закрепления теоретических знаний, полученных в ходе учебного года, мною был выполнен ряд заданий:

Разработка музыкального плаката:



Плакат о музыкальных курсах:



Заключение

В ходе практики, мною были приобретены необходимые практические умения и навыки работы, которые понадобятся мне в дальнейшей деятельности. По окончании практики мною были достигнуты поставленные на практику цели и задачи такие как:

- проведение аналитики рекламной деятельности предприятия;
- оценка фирменного стиля;
- разработка рекомендаций по улучшению рекламной деятельности и обновлению фирменного стиля;
- разработка рекламной акции для предприятия;
- создание пресс-релиза;
- выполнение других видов работ.

Практическая деятельность оказалась интересным и полезным опытом, позволяя взглянуть на профессию на практике, а также лучше ознакомиться приобрести опыт для дальнейшего развития в данной профессии вместе с профессионалами.